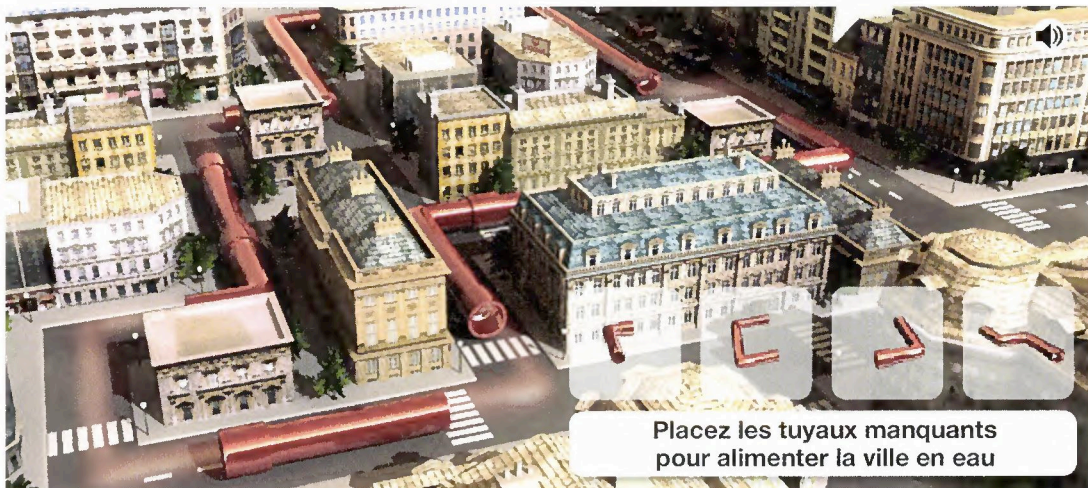


Veolia hisse haut la bannière



Mais que fait Veolia ? L'entreprise distribue de l'eau, de l'électricité, ramasse les poubelles, transporte des passagers... Des activités dont tout le monde profite, mais que personne ne voit. Histoire de montrer tous les bienfaits qu'elle procure, la société a décidé de placer l'internaute aux commandes de villes. Concrètement, son agence BBDO Paris (Proximity/CLM)

BBDO Paris a imaginé des bannières interactives et ludiques, pour mettre en scène les quatre métiers de Veolia Environnement

a imaginé quatre bannières interactives et animées avec des mini-jeux mettant en scène les défis environnementaux relevés par les quatre métiers de Veolia Environnement. Loin de l'animation bas de gamme, cette belle bannière invite l'internaute à construire un réseau

d'alimentation d'eau ou à éclairer une ville en glissant des canalisations ou des piles à combustible au bon endroit, le tout avec un bruitage très suggestif. De quoi réhabiliter le format bannière qui n'avait pas été utilisé aussi astucieusement depuis longtemps.

FH